

Zakres tematów poruszanych w procesie dydaktycznym
na przedmiotach kierunkowych (dyplomowych)
Grafika Wydawnicza i Grafika Reklamowa

Grafika Wydawnicza: podejmowane zagadnienia:

- projektowanie znaków graficznych i logotypów
- animacja znaku graficznego
- identyfikacja podmiotu, firmy, wydarzenia:
 wizytówka, papier firmowy, teczka, ulotka itp.
- typografia:
 plakat typograficzny, afisz
 projektowanie fontów dziełowych i akcydensowych,
 projektowanie czasopism,
 projektowanie druków akcydensowych,
 projektowanie książek typowych i autorskich
 projektowanie katalogów, folderów
- projektowanie grafiki opakowań i etykiet
- ekspresja i funkcja litery,
- animacja układów typograficznych

Grafika Reklamowa: podejmowanie zagadnienia:

- reklama produktu, usługi, marki, reklama społeczna
- grafika internetowa, grafika stron internetowych
- projektowanie plakatu, billboardu, cilitlightu
- plakat reklamowy, kulturalny, społeczny
- infografika
- reklama prasowa
- działania ambientowe i outdoorowe
- grafika interaktywna
- inne działania promocyjne w przestrzeni społecznej
 (murale, instalacje itp.)