**PRAKTYKA W RAMACH SPECJALNOŚCI:**

**EDUKACJA MEDIALNA I DZIENNIKARSKA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr pola** | **Nazwa pola** | **Opis** |
| 1 | Jednostka | Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej |
| 2 | Kierunek studiów – profil  | filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, studia stacjonarne |
| 3 | Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu | praktyka zawodowa |
| 4 | Kod modułu kształcenia/przedmiotu |  |
| 5 | Kod Erasmusa | 15.1 |
| 6 | Punkty ECTS | 16 |
| 7 | Rodzaj modułu |  |
| 8 | Rok studiów | II |
| 9 | Semestr | 4 |
| 10 | Typ zajęć | praktyka  |
| 11 | Liczba godzin | 360 (w ciągu 12 tygodni / 3 miesięcy) |
| 12 | Koordynator | ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ |
| 13 | Prowadzący | Opiekunowie praktyk w ZFP: dr Krystyna Choińska, doc. PWSZ; dr Małgorzata Pachowicz, doc. PWSZ |
| 14 | Język wykładowy | polski |
| 15 | Zakres nauk podstawowych |  |
| 16 | Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku |  |
| 17 | Wymagania wstępne | brak |
| 18 | Efekty kształcenia | Student: - ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu wybranych instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej;- ma pogłębioną wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w wybranej sferze działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej, zorientowaną na nowatorskie rozwiązywanie złożonych problemów w nietypowych sytuacjach zawodowych;- ma pogłębioną wiedzę o uczestnikach działań kulturalnych, edukacyjnych i medialnych oraz o metodach diagnozowania i ewaluacji ich potrzeb;- ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej;- ma umiejętności niezbędne do pracy na stanowiskach wymagających współdziałania w zespole i wspólnego rozwiązywania problemów, jak i na stanowiskach wymagających samodzielności w podejmowaniu decyzji w instytucjach kultury i edukacji oraz mediach;- potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów w wybranej dziedzinie kultury, działalności edukacyjnej i medialnej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania;- potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy;- potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi i bazami danych - potrafi wykorzystać dostępne media do popularyzowania wiedzy o wytworach kultury i jej instytucjach;- przejawia zainteresowanie lokalnymi inicjatywami i zdarzeniami kulturalnymi, naukowymi i społecznymi, w miarę możliwości i kompetencji współtworzy je;- dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym;- jest gotowy do odpowiedzialnego, samodzielnego i aktywnego podejmowania zadań zawodowych |
| 19 | Stosowane metody dydaktyczne | Indywidualne i zespołowe zadania praktyczne w instytucjach praktyk, instruktaż, objaśnienie, metoda przypadku, praca z tekstem, tworzenie dokumentów, konsultacje grupowe i indywidualne ukierunkowane na powtarzanie wiedzy w zakresie przydatnym do wykonania zadań powierzanych przez opiekuna praktyki. |
| 20 | Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia | * opinia opiekuna praktyk w instytucji praktyk zawodowych sformułowana na podstawie wypełnionego przez studenta dziennika praktyk, obserwacji studenta podczas realizacji programu praktyki;
* ocena działań studenta na podstawie samodzielnie wypełnionego dziennika praktyk opisującego podjęte działania zgodnie z programem praktyk, potwierdzonego przez opiekuna praktyk w instytucji praktyk.
 |
| 21 | Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie z oceną po semestrze 4. na podstawie dokumentacji praktyk zgodnej z programem praktyk. |
| 22 | Treści kształcenia (skrócony opis) | Celem praktyk zawodowych jest stworzenie studentom możliwości kontaktu zawodowego, a zatem zapoznania ich z podstawowymi aspektami pracy zawodowej w różnych instytucjach związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną i edukacją medialną. Student ma możność poznania funkcjonowania instytucji medialnych oraz ośrodków edukacji medialnej: ich celów, struktury, programów i zakresów działania, dostępności zawodowej itd. Student zdobywa i utrwala praktyczne umiejętności w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej w zależności od specyfiki instytucji praktyk. Celem praktyk zawodowych jest również poszerzenie fachowej wiedzy dziennikarskiej w specjalistycznych placówkach medialno-dziennikarskich w różnych obszarach komunikacji społecznej z wykorzystaniem najnowszych technologii medialnych oraz zdobycie i utrwalenie praktycznych umiejętności pedagogicznych, metodycznych, wychowawczych w ośrodkach i placówkach edukacyjnych, wychowawczych, kulturalnych, ewangelizacyjnych, potrzebnych w przygotowaniu pedagogicznym i edukacyjnym. Program praktyk służy weryfikacji zdobytych podczas studiów wiedzy i umiejętności z praktyką, a przede wszystkim wykorzystaniu ich w praktycznych działaniach, gdyż praktyka jest ściśle związana z programem studiów specjalnościowych.Miejsce praktyk:- redakcje radia, telewizji, gazet i czasopism- redakcje portali i mediów internetowych- redakcje wydawnictw- instytucje i agencje *public relations*, domy medialne- redakcje mediów zakładowych: radiowęzły, biura informacji- agencje reklamowe i instytucje marketingu medialnego- biura i działy promocji różnych instytucji i organizacji- agencje informacyjne i centra informacji- ośrodki edukacji medialnej w szkołach, ośrodkach wychowawczych, mediach, parafiach itp.- ośrodki animacji i promocji kultury, biura organizacji imprez- biura prasowe i biura rzeczników prasowych instytucji, organizacji i firm- ośrodki duszpasterstwa mediów i ewangelizacji przez media- udział w konferencjach naukowych z obszaru tematycznego kierunku studiów oraz specjalności- warsztaty dziennikarskie organizowane przez różne instytucje i organizacje- praktyki edukacyjne w ośrodkach edukacyjnych (prelekcje, ćwiczenia, warsztaty)- ośrodki przygotowania pedagogicznego. |
| 23 | Contents of the study programme (short version) | The aim of professional training is creating for the students possibilities of professional contact, thus acquainting them with basic aspects of professional work in various institutions connected to widely understood social communication and medial education. Student has opportunity of gaining knowledge about functioning of medial institutions and medial education centres: their goals, structure, programs and fields of activities, professional accessibility, etc. Student acquires and fixes practical skills in the field of journalism and social communication depending on specifics of training institutions. The aim of professional training is also broadening of professional journalistic knowledge in technical medial-journalistic institutions in various areas of social communication with using newest medial technologies, and acquiring and fixing practical educational, methodical, cultural, evangelising skills necessary in pedagogical and educational preparation. Program of training serves to verification of knowledge and skills acquired during studies with practice, and first of all using them in practical activities, because training is closely related to program of the specialization. Place of training:-editorial offices of radio, television, newspapers and magazines-editorial offices of portals and Internet media -editorial offices of printing houses-public relations institutions and agencies, media houses-editorial offices: broadcasting systems, information offices-advertising agencies and institutions of medial marketing -promotion offices and departments of various institutions and organisations-information agencies and centres of information-centres of medial education in schools, educative centres, media, parishes, etc. -centres of culture animation and promotion, events organisation offices-centres of animation and spokesmen offices in institutions, organisations and firms-centres of media ministry and evangelisation through media -taking part in science conferences in the thematic field of studies directions and specialisations-journalistic workshops organized by various institutions and organizations-educational training in educational centres (lectures, exercises, workshops)-centres of pedagogical preparation. (tłum. DWZZ) |
| 24 | Treści kształcenia (pełny opis) | Ogólne zapoznanie się z działalnością i specyfiką instytucji praktyk.Poznanie struktury, organizacji, celów i zasad działania instytucji praktyk.Poznanie zasad komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.Poznanie zasad i uczenie się współpracy redakcyjnej i zespołowej.Zapoznanie się ze sprzętem i narzędziami pracy dziennikarskiej.Poznanie różnych stanowisk i form zaangażowania zawodowego.Poznanie podstawowych sposobów pracy dziennikarskiej.Poznanie i ćwiczenie się w podstawowych formach dziennikarskich.Samodzielna realizacja określonego zadania dziennikarskiego. Umiejętność krytycznej oceny własnej pracy przez siebie i innych.Obserwacja organizacji i pracy instytucji: analiza zdobytej wiedzy. Wdrażanie się do aktywnego uczestnictwa w konkretnych, wyznaczonych działaniach instytucji, redakcji, biura.Poznanie organizacji pracy redakcji i udział w posiedzeniach kolegiów redakcyjnych.Poznanie sprzętu, programów i narzędzi pracy dziennikarskiej: ćwiczenie się w samodzielnej pracy przy pomocy tych narzędzi.Realizacja wyznaczonych zadań redakcyjnych i organizacyjnych oraz własna inicjatywa i inwencja twórcza w poszukiwaniu tematów i form dziennikarskich. Udział w konferencjach prasowych oraz w wywiadach prowadzonych przez doświadczonych dziennikarzy.Poznanie specyfiki dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego w zależności od kategorii instytucji praktyk.Przygotowywanie materiałów dziennikarskich w określonych formach i gatunkach dziennikarskich do wykorzystania przez instytucję praktyk.Dziennikarstwo informacyjne i środowiskowe, pozyskiwanie i tworzenie materiałów dziennikarskich i ich redagowanie, prowadzenie wywiadu, dokumentacja materiałów.Opracowywanie materiałów prasowych, radiowych, internetowych bądź telewizyjnych pod okiem doświadczonych dziennikarzy.Przygotowanie reportażu prasowego, adiustacja tekstów.Przygotowanie materiałów i scenariuszy reportażu radiowego i telewizyjnego.Umiejętność autoprezentacji, stylizacje dziennikarskie, pozawerbalne środki przekazu.Przygotowanie i redakcja materiałów internetowych: tworzenie stron, prowadzenie blogów itd. Kontakty zewnętrzne instytucji: dziennikarskie i promocyjne; poznanie i uczestnictwo w działaniach PR i marketingu medialnego.Plany finansowe przedsięwzięć promocyjnych i ocena usług partnerów marketingowych.Rzecznik prasowy: samodzielne przygotowanie form i scenariusza konferencji prasowej.Pozyskiwanie źródeł informacji dziennikarskiej.Umiejętność korzystania ze źródeł informacji dziennikarskiej.Praktyczne zasady stosowania prawa autorskiego i prawa prasowego.Poznanie etosu i zasad etycznych pracy dziennikarskiej. Poznawanie, uczenie się i doskonalenie treści, form i metod kształcenia w zakresie edukacji medialnej i czytelniczej.Zdobywanie praktycznych umiejętności metodycznych i dydaktycznych: przygotowanie konspektów zajęć dydaktycznych, hospitacje, uczestnictwo w działaniach edukacyjno-wychowawczych.Prowadzenie zajęć szkolnych, edukacyjnych, prelekcji na tematy dziennikarstwa i mediów.Warsztaty dziennikarskie z dziećmi i młodzieżą.Organizacja imprez i spotkań kulturalnych, promocyjnych, ewangelizacyjnych, strategii i programów edukacyjnych; animacja i promocja kultury medialnej, ewangelizacja i duszpasterstwo mediów.  |
| 25 | Literatura podstawowa i uzupełniająca | Zgodna z wykazem literatury podstawowej i uzupełniającej do przedmiotów z zakresu specjalności „edukacja medialna i dziennikarska” |
| 26 | Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia |  |
| 27 | Sposób określenia liczby punktów ECTS |  |
| 28 | Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego |  |
| 29 | Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym |  |