PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W TARNOWIE

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY PROJEKT PROMUJĄCY
PAŃSTWOWĄ WYŻSZĄ SZKOŁĘ ZAWODOWĄ W TARNOWIE

1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie, ul. Mickiewicza 8, 33 – 100 Tarnów (zwana dalej Organizatorem).

2. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu promującego PWSZ w Tarnowie.

3. Zasady uczestnictwa

Konkurs ma charakter zamknięty i mogą w nim brać udział wyłącznie studenci PWSZ w Tarnowie.
Prace należy przygotować indywidualnie.
Każdy uczestnik ma prawo złożyć maksymalnie 3 projekty.

4. Wytyczne projektu

Prace konkursowe, zawierające logo PWSZ (zał. nr 1. lub nr.2) i – opcjonalnie – hasło promocyjne „Studiuj komfortowo", powinny eksponować atuty uczelni:
- nowoczesność
- bogatą infrastrukturę
- wysoką jakość nauczania
- możliwość wszechstronnego rozwoju
- różnorodność oferty edukacyjnej w zakresie wyboru kierunków i specjalizacji
- bardzo dobre przygotowanie zawodowe absolwentów

Projekty powinny uwzględniać charakterystykę kolorystyczną poszczególnych jednostek PWSZ (patrz – zał. nr 3)

5. Forma projektu

- Plakat
- Film reklamowy
- Gadżet reklamowy związany z Uczelnią, uwzględniający możliwość jego produkcji lub powielania (np. koszulka, torba reklamowa, etc.)

6. Sposób przygotowania projektu konkursowego

Projekt należy przygotować w formie cyfrowej.
Do karty zgłoszenia należy dołączyć płytę CD z zapisem projektu w postaci pliku :
- Plakat: PDF, profil barwny: CMYK, rozdzielczość: 120 dpi, format: B1
- Film: AVI/MPEG, długość trwania: max. - 3 min.
- Gadżet: PDF, profil barwny: CMYK i RGB, rozdzielczość: 300 dpi.

Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania prac nie spełniających wymienionych wyżej wymogów.

7. Termin i adres nadsyłania prac

Prace należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia **10 grudnia 2014 r. do godziny 14.00**.
Prace złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Zgłoszenia i projekty konkursowe, przyjmuje p. mgr Monika Grela - Biuro Rektora, Sekcja ds. Promocji, Budynek A, I piętro, pok. 113 a.

O zakwalifikowaniu pracy do konkursu decyduje data złożenia, a w przypadku wysłania pocztą, data wpływu na uczelnię.

Karta zgłoszenia oraz projekt/y konkursowe powinny zostać złożone w zamkniętej kopercie.

8. Komisja konkursowa

Prace będą oceniane przez Komisje w składzie:

- dr hab. Wacław Rapak, Prorektor ds. Współpracy i Rozwoju
- dr Agata Kwiatkowska – Lubańska, Kierownik Zakładu Wzornictwa
- prof. Wojciech Regulski, Kierownik Zakładu Grafiki
- dr Przemysław Pokrywka, Wykładowca Zakładu Grafiki
- mgr Bożydar Tobiasz, Wykładowca Zakładu Wzornictwa

Decyzja Komisji, co do wyboru nagrodzonych prac, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

9. Wyniki

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi dnia 19 grudnia 2014 r.
Laureaci powiadomieni zostaną telefonicznie oraz e-mailowo.

10. Nagrody

Organizator przewiduje następujące nagrody:

a) za zajęcie I miejsca – tablet
b) za zajęcie II miejsca – tablet graficzny
c) za zajęcie III miejsca – dysk przenośny 1TB

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagrody.

11. Prawa autorskie

Uczestnik konkursu oświadcza, że złożone przez niego projekty stanowią jego oryginalne dzieło i nie naruszają praw osób trzecich. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na zamieszczenie jego prac w sieci oraz użycia ich w celach związanych z promocją PWSZ w Tarnowie.

12. Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą przez organizatora konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) o ochronie danych osobowych

13. Postanowienia końcowe

- Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
- Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody głównej.
- Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
- Płyty z zapisem prac nie będą zwracane Uczestnikom konkursu.
- Wyłonione drogą niniejszego konkursu projekty stają się własnością Organizatora, który przy zachowaniu zasady nienaruszalności pracy bez zgody autora, może je wykorzystywać w celach promocyjno-reklamowych.