

**Uchwała nr 8/2012**  
**Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie**  
**z dnia 20 stycznia 2012 r.**

**w sprawie uchwalenia opisu efektów kształcenia dla programu kształcenia dla kierunku:**  
**Wzornictwo, studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim**

Na podstawie § 24 pkt 8 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie, zatwierdzonego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego decyzją z dnia 9 czerwca 2010 r. nr MNiSW-DNS-WUP-6042-9076-1/PK/10, oraz art. 11 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. Nr 1164, poz. 1365, ze zm.) Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie uchwala, co następuje:

§ 1

Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie uchwala opis efektów kształcenia dla programu kształcenia dla kierunku Wzornictwo, studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim.

§ 2

Opis efektów kształcenia dla kierunku Wzornictwo stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

  
Prof. dr hab. inż. Andrzej Czajkowski

## **PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W TARNOWIE**

### **Kierunek: wzornictwo**

### **EFEKTY KSZTAŁCENIA**

Efekty kształcenia dla kierunku wzornictwo w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej opracowane zostały w oparciu o efekty kształcenia obowiązujące na Wydziale Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie. Mają one bezpośrednie odniesienie do wymagań, jakie stawia rynek pracy przed absolwentami kierunku wzornictwo. Wieloletnie doświadczenia w zakresie śledzenia karier absolwentów WFP w Krakowie dowiodły, że miejsca pracy oferowane absolwentom wzornictwa cechuje niezwykła różnorodność. Zawód projektanta wzornictwa wymaga ogromnej elastyczności i otwartości myślenia, ponieważ potrzeby firm, które poszukują projektanta zależą od wielu czynników: specyficznej branży firmy, jej możliwości technologicznych, strategii marketingowej czy wielkości. Absolwenci wzornictwa projektują meble, sprzęt AGD, środki komunikacji, ceramikę i armaturę łazienkową, sprzęt audiowizualny, tkaniny i ubiór, sprzęt sportowy, zabawki, znaki graficzne i systemy informacji wizualnej, opakowania, książki, strony internetowe i plakaty. To tylko niewielka część z szerokiego zakresu działania projektanta wzornictwa. Doświadczenia wielu szkół dowiodły, że wykształcenie projektanta w bardzo wąskim zakresie określonej specjalności zawodowej sprawia, że może on mieć istotne problemy ze znalezieniem właściwej pracy.

Dlatego określone dla absolwenta wzornictwa PWSZ w Tarnowie efekty kształcenia mają charakter uogólniony - czyli taki, który można odnieść do różnego rodzaju działań, podejmowanych przez projektanta wzornictwa. Bardzo istotne jest wyposażenie absolwenta w narzędzia metodyczne oraz różnego rodzaju umiejętności wspomagające projektowanie:

- Znajomość metodyki projektowania (K\_W02)
- Znajomość zasad ergonomii (K\_W03)
- Znajomość różnego rodzaju technik wizualizacji i prezentacji koncepcji (K\_U06)
- Znajomość profesjonalnego oprogramowania komputerowego 2D i 3D (K\_U07)
- Umiejętność budowania modeli przestrzennych (K\_U03)
- Umiejętności plastyczne w zakresie rysunku, malarstwa i rzeźby (K\_U02)
- Umiejętność pracy w zespole (K\_U05)

Umożliwią mu one podjęcie zadań z potencjalnie różnych dziedzin, w sposób pozwalający na profesjonalne sformułowanie założeń projektowych oraz stworzenie projektu koncepcyjnego. Jednocześnie student wzornictwa musi pamiętać, że konieczność ciągłego poszerzania wiedzy oraz poznawania nowych branż, technologii i materiałów będzie nieodłącznym elementem wykonywania przez niego zawodu projektanta, co zostało również w istotny sposób uwidocznione w następujących efektach kierunkowych:

- Potrafi samodzielnie rozwijać umiejętności warsztatowe projektanta oraz zdobywać wiedzę, stosownie do specyfiki zadań projektowych, które podejmuje (K\_U10)
- Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się (K\_K01)
- Umie samodzielnie poszukiwać i podejmować zadania projektowe. W sposób odpowiedzialny wywiązuje się z podjętych zadań i dotrzymuje przyjętych terminów (K\_K02)

W programie studiów student przed wyborem specjalności otrzymuje podstawowy zakres wiedzy zarówno w obrębie projektowania form przemysłowych jak i projektowania komunikacji wizualnej. Pozwoli mu to, w razie potrzeby łączyć te dwie specjalności, jak również poznać swoje własne

predyspozycje i szczególne uzdolnienia przed dokonaniem właściwego wyboru. Poza tym doświadczenie zarówno pracujących na Wydziale Form Przemysłowych projektantów, jak i absolwentów wskazuje, że każdy z nich realizował w swojej zawodowej karierze projekty z obu dziedzin. Dlatego w sformułowanych dla kierunku wzornictwo efektach kształcenia znajdują się podstawowe umiejętności zarówno projektanta form przemysłowych, jak i projektanta komunikacji wizualnej.

**Efekty kształcenia dla kierunku studiów wzornictwo odnoszą się do obszaru wiedzy – sztuka; dziedzina sztuki plastyczne; dyscyplina artystyczna – sztuki projektowe.**

Efekty kierunkowe – wzornictwo Studia pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki		Efekty kształcenia w obszarze sztuki Studia pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki
WIEDZA		
<b>1. Wiedza o realizacji prac artystycznych</b>		
K_W01	Ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania komunikacji wizualnej i projektowania produktu	A1_W10
K_W02	Ma elementarną wiedzę z zakresu metodyki i technik wspomagających projektowanie	A1_W10
K_W03	Ma podstawową wiedzę z zakresu ergonomii	A1_W10
K_W04	Ma podstawową wiedzę z zakresu psychologii percepcji i teorii barwy	A1_W10
<b>2. Wiedza i rozumienie kontekstu sztuk plastycznych</b>		
K_W05	Zna podstawowe etapy historii i rozwoju wzornictwa przemysłowego oraz ma orientację w piśmiennictwie związanym z tymi zagadnieniami	A1_W11
K_W06	Zna podstawowe zjawiska w sztuce ze szczególnym uwzględnieniem czasów nowożytnych	A1_W12
K_W07	Ma elementarną wiedzę w zakresie technologii i materiałów stosowanych we wzornictwie i jest świadomy rozwoju następującego w tych dziedzinach	A1_W13
K_W08	Posiada podstawowy zakres wiedzy dotyczący marketingowych i prawnych aspektów zawodu projektanta wzornictwa.	A1_W14
K_W09	Umie zastosować posiadaną wiedzę o projektowaniu w realizacji konkretnych zadań projektowych	A1_W15

UMIEJĘTNOŚCI		
<b>1. Umiejętności ekspresji artystycznej</b>		
K_U01	Umie tworzyć i realizować koncepcje projektowe w zakresie wybranej przez siebie specjalności, łącząc wartości estetyczne z wymogami funkcjonalnymi, ergonomicznymi, technologicznymi i ekonomicznymi	A1_U14
<b>2. Umiejętności realizacji prac artystycznych</b>		
K_U02	Umie posługiwać się warsztatem plastycznym w zakresie rysunku, malarstwa i rzeźby	A1_U15
K_U03	Posiada umiejętności modelowania przestrzennego, z wykorzystaniem różnego rodzaju technik i materiałów	A1_U16
K_U04	Umie formułować założenia projektowe oraz dokonywać weryfikacji wymyślonych przez siebie rozwiązań ze względu na przyjęte kryteria	A1_U17
<b>3. Umiejętności pracy w zespole</b>		
K_U05	Jest przygotowany do pracy w zespołach projektowych	A1_U18
<b>4. Umiejętności warsztatowe</b>		
K_U06	Posiada umiejętności przekazu koncepcji projektowych w formie odręcznych szkiców, rysunków prezentacyjnych i renderingów w różnych technikach	A1_U19
K_U07	Posiada podstawowe umiejętności posługiwania oprogramowaniem 2D i 3D, w pracach projektowych	A1_U19
K_U08	Potrafi sporządzić dokumentację techniczną oraz fotograficzną projektu	A1_U19
K_U09	Potrafi zaprojektować kolorystykę produktu, wnętrza lub architektury, z wykorzystaniem wiedzy o psychofizjologicznym oddziaływaniu barwy	A1_U19
K_U10	Potrafi samodzielnie rozwijać umiejętności warsztatowe projektanta oraz zdobywać wiedzę, stosownie do specyfiki zadań projektowych, które podejmuje	A1_U20
<b>5. Umiejętności kreacji artystycznej</b>		
K_U11	Posiada umiejętność posługiwania się środkami plastycznymi zarówno w procesie projektowania, jak i własnej działalności artystycznej	A1_U21

<b>6. Umiejętności werbalne</b>		
K_U12	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych, dotyczących realizowanych prac projektowych, z wykorzystaniem odpowiedniej literatury oraz innych źródeł	A1_U22
K_U13	Posiada znajomość języka angielskiego na poziomie B2	A1_U23
<b>7. Umiejętności w zakresie publicznych prezentacji</b>		
K_U14	Posiada umiejętność przeprowadzenia publicznej prezentacji projektu z wykorzystaniem technik multimedialnych	A1_U24
<b>8. Umiejętności pedagogiczne</b>		
K_U15	Rozumie potrzebę aktywności fizycznej, która ma na celu utrzymanie sprawności i wydolności organizmu przeciwdziałania przeciążeniom narządu ruchu wynikającym z długotrwałego przyjmowania pozycji statycznej w czasie pracy. Naucza ergonomicznej pozycji pracy studentów.	A1_U25
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
<b>1. Niezależność</b>		
K_K01	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się (studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy)	A1_K01
K_K02	Umie samodzielnie poszukiwać i podejmować zadania projektowe. W sposób odpowiedzialny wywiązuje się z podjętych zadań i dotrzymuje przyjętych terminów	A1_K02
<b>2. Uwarunkowania psychologiczne</b>		
K_K03	Umie wykorzystywać cały zakres swej profesjonalnej wiedzy, umiejętności i zdolności twórczych w trakcie rozwiązywania zadań projektowych. Potrafi skutecznie kontrolować swoje zachowanie w trakcie publicznych wystąpień i prezentacji	A1_K03

K_K04	Potrafi wykorzystywać wybrane formy aktywności ruchowej do rozładowywania stresów i emocji kontrolowania własnych zachowań.	A1_K03
<b>3. Krytycyzm</b>		
K_K05	Posiada zdolność konstruktywnej krytyki prac z dziedziny wzornictwa, dostrzegając aspekty etyczne i społeczne, związane z wykonywaniem zawodu projektanta, w tym jego wpływ na środowisko	A1_K04
<b>4. Komunikacja społeczna</b>		
K_K06	Posiada umiejętności efektywnego komunikowania się, negocjacji oraz organizacji prac projektowych	A1_K05
K_K07	W procesie nauczania przedmiotów związanych ze sztukami plastycznymi potrafi wykorzystać wybrane formy aktywności fizycznej do rozwijania zdolności współpracy i komunikowania się w zespole	A1_K05



GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH		K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_U13	K_U14	K_U15	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07			
<b>7.</b>	<b>Podstawy projektowania</b>																																		
7.1	Podstawy proj. form przemysłowych	x									x		x	x		x						x												x	
7.2	Podstawy proj. komunikacji wizualnej	x	x			x				x	x																							x	
7.3	Projektowanie kolorystyki przemysłowej	x		x	x					x									x															x	
<b>8.</b>	<b>Projektowanie wieloaspektowe</b>																																		
8.1	Projektowanie produktu									x	x		x	x		x		x							x										
8.2	Projektowanie komunikacji wizualnej	x	x							x	x													x											
8.3	Projektowanie tkanin i tekstyliów użytk.	x						x		x	x			x					x					x				x						x	
8.4	Projektowanie zrównoważone		x					x			x			x							x			x				x	x			x			
8.5	Projektowanie reklamy	x								x				x					x		x			x										x	
8.6	Wybrana specjalność projektowa	x	x	x						x	x		x	x	x	x		x			x	x	x		x		x	x							
8.7	Dodatkowa pracownia projektowa	x			x			x	x	x	x				x	x	x		x		x	x			x		x								
8.8	Pracownia dyplomowa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
8.9	Seminarium dyplomowe	x				x																	x		x		x	x	x					x	
8.10	Przygotowanie pracy licencjackiej												x			x		x					x		x		x								

**INNE WYMAGANIA**

9.1	Plener plastyczny				x					x	x	x		x	x	x			x		x													x
-----	-------------------	--	--	--	---	--	--	--	--	---	---	---	--	---	---	---	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

**ILOŚĆ PRZEDMIOTÓW  
REALIZUJĄCYCH EFEKT  
KIERUNKOWY**

K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_U13	K_U14	K_U15	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07
17	13	5	12	7	7	10	4	22	16	7	9	11	10	12	7	11	8	10	10	10	2	11	1	14	11	9	1	6	6	1